



Pan Maciej Tesławski

Współpraca firmy Pro Duct BBF sp. z o.o. z panem Maciejem Tesławskim dotyczyła opracowania koncepcji klubów konsumenckich na zlecenie firmy Goodyear Dunlop Tyres Polska sp. z o.o. Oferta została doceniona – nasz projekt wygrał przetarg. Maciej jest autorem strategii programu i niepodważalnym faktem jest to, iż właśnie logiczna koncepcja działań zyskała sobie przychylność firmy Goodyear.

Podejście Maćka do tematu, jego profesjonalna, niepodważalna wiedza w zakresie tworzenia klubów konsumenckich oraz programów lojalnościowych pozwala mi polecać jego usługi innym firmom, dbającym o swojego klienta.

Z poważaniem

Mikołaj Janicki

*prezes zarządu*

